



INFORME DE RESULTADOS

PRIMER FORO CONSULTIVO RESCATANDO LA CUNICULTURA MEXIQUENSE



Para: Participantes del Foro Consultivo Rescatando la Cunicultura Mexiquense

De: Comité Organizador

Integrado por la Secretaría del Campo, la Central Campesina Cardenista y AZORU.

Objetivo: Presentar los resultados, acuerdos y compromisos estratégicos derivados del Foro. Asimismo, **el Mapa de Ruta para la implementación de las propuestas surgidas de las mesas de trabajo.**

FECHA: 30/09/2025

A LOS PARTICIPANTES

Nuestro más sincero agradecimiento a todos los cunicultores, funcionarios públicos, académicos, inversionistas, alumnos y público en general por su invaluable contribución en el Primer Foro Consultivo. Su experiencia, participación y voluntad de diálogo fueron fundamentales para identificar desafíos y, lo más importante, para consolidar los acuerdos y compromisos firmes que hoy presentamos en este informe. **Este documento es un testimonio del poder de la colaboración y el primer paso hacia la implementación de una hoja de ruta clara que dará viabilidad y prosperidad al sector cunícola del Estado de México.**

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

El Primer Foro Consultivo “Rescatando la Cunicultura Mexiquense” se constituyó como un espacio de diálogo y construcción colectiva para revitalizar una actividad que es a la vez patrimonio biocultural y un sector estratégico para la soberanía y salud alimentaria en el Estado de México.

La cunicultura en la entidad es una herencia viva de las comunidades Mazahuas, Otomís y Náhuatl, y **actualmente posiciona al estado como líder nacional en producción de carne de conejo, con aproximadamente 28 toneladas semanales.** Sin embargo, este potencial se encuentra severamente limitado por tres desafíos críticos:

- I. Una crisis sanitaria causada por la Enfermedad Hemorrágica Viral del Conejo tipo 2 (EHVC-2), que en los últimos cinco años ha registrado 98 casos (SENASICA, 2025), debilitando la base productiva y generando desaliento entre los cunicultores.
- II. **La falta de información precisa y actualizada sobre el sector impide a las autoridades diseñar intervenciones efectivas y oportunas.** Barreras regulatorias y de comercialización restringen el acceso a mercados formales y limitan el consumo, a pesar de las reconocidas bondades nutricionales de la carne de conejo.
- III. Frente a esta realidad, **este foro tuvo como objetivo central transformar estos desafíos en oportunidades de desarrollo a través de acuerdos concretos y una hoja de ruta clara,** que se detallan en los apartados siguientes de este informe.

2. METODOLOGÍAS Y DESARROLLO DEL FORO

Con base en el levantamiento estadístico realizado entre cunicultores del Estado de México, y siguiendo la Metodología AZORU, se definieron los ejes de trabajo que dieron estructura y configuración a la participación en el Primer Foro Consultivo.

1. METODOLOGÍAS

1.1 Metodología AZORU: Estructura del Proceso Global de Producción de Alimentos (PGPA).

Para elaborar una propuesta de intervención efectiva en la producción de carne de conejo, es fundamental identificar la problemática y su estructura, con el fin de plantear una solución integral. **De acuerdo con la Metodología AZORU, se consideraron las cuatro fases del PGPA.** Este marco permitió seleccionar las ponencias y a los actores clave idóneos para formular soluciones en los distintos componentes de la problemática.

ESTRUCTURA Y CONFIGURACIÓN DEL PGPA



Figura 1. Muestra la estructura del PGPA Cunícola para organizar y sistematizar el análisis conforme a la Metodología AZORU.

La cunicultura en el Estado de México enfrenta una paradoja significativa: la ausencia generalizada de medidas de bioseguridad y vacunación oportuna ha frenado el crecimiento de las granjas, comprometiendo tanto la viabilidad económica como el consumo de esta proteína. Frente a este escenario, la iniciativa de **"Industrias Rurales" del Plan México emerge como una oportunidad estratégica para el desarrollo industrial desde el territorio, transformando la cunicultura en un motor de desarrollo local.**

Para abordar integralmente esta problemática, la Metodología AZORU proporcionó el marco estructural mediante la identificación de las cuatro fases del PGPA. Esta segmentación permitió diseñar mesas de trabajo especializadas que atendieran cada componente de la cadena productiva y desarrollar la participación conforme a estas.

Mesa 1. Se atendieron temas relacionados con la Producción Primaria entre los que destacan: Medidas de Bioseguridad en Granjas, Buenas Prácticas de Producción, créditos, garantías y datos sobre la EHVC-2 (Fase 1 del PGPA).

Mesa 2. Se expusieron las condiciones nutricionales y el mercado potencial que tiene la carne de conejo si se transforma y se perfila para clientes con enfermedades cardio degenerativas, primera infancia y personas físicamente activas (Fase 2, 3 y 4 del PGPA).

Mesa 3. Se ofrecieron programas de apoyo por parte de la SECAMPO para el fortalecimiento de la producción y mecanismo de garantías (Fase 1 y 4 del PGPA).

Mesa 1: Acción Sanitaria.

1. EHVC-2: se presentaron datos de propagación de la enfermedad en la entidad y el país.

2. Bioseguridad: se expusieron las medidas de bioseguridad mínimas viables de manejo e higiene para mantener una granja con baja prevalencia de enfermedades.

3. BPPC: se presentaron las etapas esenciales para tener una granja en condiciones de producción óptima: infraestructura, control sanitario, programa de limpieza e higiene.

Mesa 2: Producción cunícola y alimentación saludable.

4. Fortalezas del consumo de carne de conejo: se presentó evidencia histórica y nutricional de las bondades de la carne para fomento como actividad ganadera.

5. Oportunidades y retos de la Cunicultura: se expuso el PGPA de la cunicultura mostrando la viabilidad económica para transformarse en una industria rural.

6. Esquemas de Financiamiento a la Cunicultura: se presentaron los programas de crédito del gobierno federal a través de sus distintas entidades y mecanismos.

Mesa 3: Acceso al Mercado.

7. Fideicomiso Ganadero: se presentó el instrumento del gobierno estatal para proteger y apoyar a las granjas ante retos epidemiológicos.

8. Certificación en BPPC: se ofrecieron argumentos sobre las fortalezas de la certificación para acceder al mercado.

1.2 Metodología de Intervención (Teoría del Cambio)

Para transitar del diagnóstico a la acción, se diseñó una mecánica de participación basada en la Teoría del Cambio. Este enfoque se aplicó como una intervención social dirigida a la organización productiva del sector, con un objetivo central claramente definido:

Construir de manera colectiva un “Mapa de Ruta” para el fortalecimiento y desarrollo de la cunicultura mexiquense.

La realización de este objetivo se llevó a cabo en las mesas de trabajo, donde los propios cunicultores, junto con funcionario públicos, académicos y organizaciones civiles, fueron los responsables de presentar y consensuar propuestas, estrategias, líneas de acción y metas concretas. Esta metodología garantizó que el plan resultante no fuera una imposición teórica, sino un acuerdo práctico y viable, surgido desde el corazón del sector.

3. NÚMERO DE PARTICIPANTES

De acuerdo con la información recolectada en el Foro Consultivo, la distribución de los participantes es la siguientes:

1. 117 cunicultores de 34 municipios.
2. 15 funcionarios municipales.
3. 12 delegados de la SECAMPO.
4. 67 asistente en público en general: académicos, inversionistas y alumnos.
5. 8 cunicultores de otros estados (CDMX, Tlaxcala, Puebla y Morelos).

Zonas de origen de los cunicultores

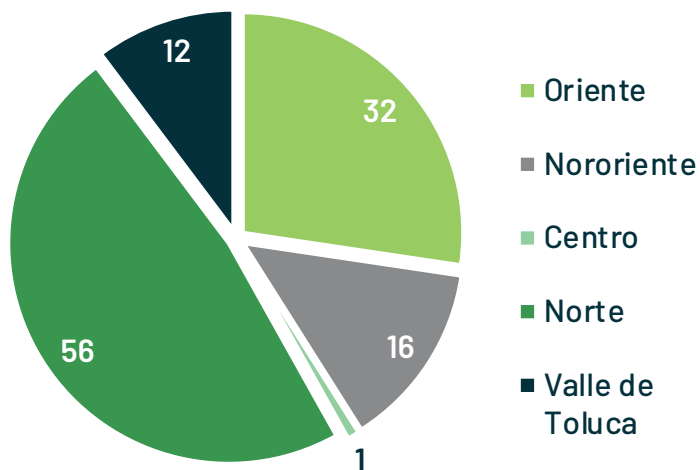
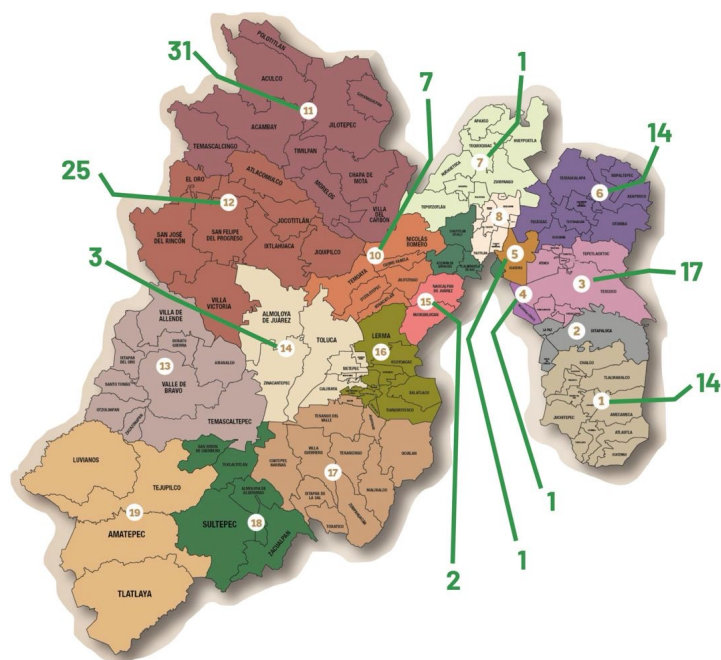


Figura 2. Muestra la distribución de los cunicultores que asistieron al Primer Foro Consultivo.

Distribución de cunicultores por regiones del Estado de México



La Figura 3 corrobora la distribución territorial de las Unidades de Producción Cunicola (UPC) en el estado, revelando dos polos de alto valor estratégico para la política agroalimentaria:

Las Regiones 11 y 12 (zona norte y norponiente) se erigen como la cuna de la cunicultura tradicional, donde las culturas Mazahua, Otomí y Náhuatl preservan y mantienen viva la herencia biocultural de esta actividad. Este no es solo un dato productivo, sino un activo cultural y social que debe ser protegido y potenciado.

Por otro lado, las Regiones 1, 3 y 6 (oriente y nororiente) representan el motor dinámico del consumo. Localizadas en el corredor turístico de los volcanes, esta zona concentra la mayor demanda estimada de la entidad, demostrando la viabilidad comercial de la proteína cunícola y su potencial como atractivo gastronómico.

Figura 3. Mapa de las regiones del Estado de México relacionadas con datos de los registros del Primer Foro Consultivo.

Este diagnóstico dual evidencia una oportunidad clara: **conectar la riqueza productiva y cultural del norte con el vigoroso mercado del oriente, a través de una estrategia integral que fortalezca las cadenas de valor y garantice el abasto.**

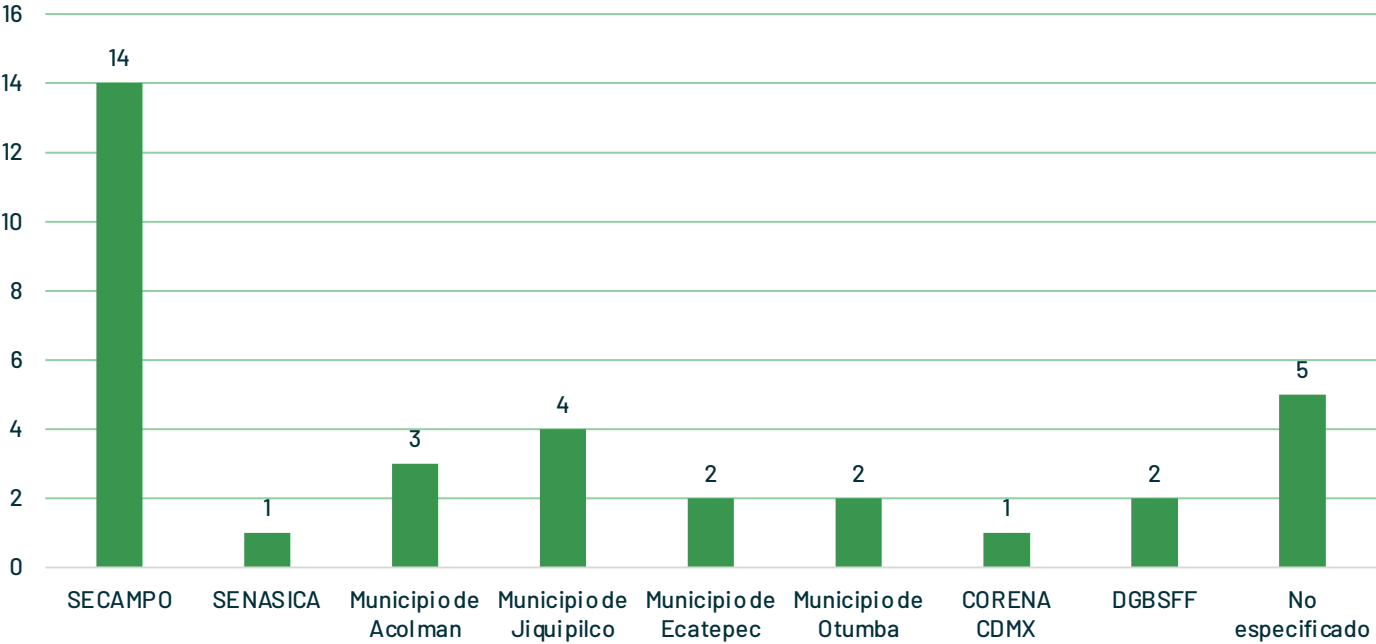


Figura 4. Muestra la participación de funcionarios públicos de la SECAMPO y de los municipios del Estado.

El evento contó con una destacada participación de autoridades estatales y municipales, lo que refleja el compromiso institucional con el desarrollo cunícola. Funcionarios de la SECAMPO, así como de municipios de las zonas norte, norponiente, oriente y nororiente, se congregaron para reforzar su acompañamiento a los productores en el foro más relevante del año para el sector.

Como muestra del apoyo tangible a la base productiva, los municipios de Jiquipilco, Jilotepec, Acolman y Polotitlán facilitaron transporte a sus cunicultores, garantizando así su presencia y participación en los espacios de gobernanza propiciados por el foro.

Finalmente, el foro trascendió las fronteras estatales, con la asistencia de cunicultores y funcionarios de otras entidades, lo que consolida a este ejercicio como un referente de participación democrática y articulación sectorial a nivel nacional.



4. ACUERDOS DEL PACTO FIRMADO

1. Realizar el Primer Censo Cunicola del Estado de México.

Se implementará un diagnóstico integral del sector para visibilizar su realidad económica, productiva y social. Este censo se propone desarrollar aplicando la Metodología AZORU, herramienta especializada que parte del uso de la Buenas Prácticas de Producción Cunicola, Buenas Prácticas Estadísticas y Visualización de Datos Inteligente para fortalecer la planeación, toma de decisiones y la trazabilidad de los datos, desde un enfoque socioeconómico, zootécnico y zosanitario, que permitirá crear una línea base sólida para el diseño de políticas públicas efectivas en el sector cunicola.

2. Instalación de Mesas Técnicas Regionales.

Se establecerán espacios de trabajo descentralizados en coordinación con los municipios y las delegaciones de la SECAMPO. El objetivo es crear un mecanismo de gobernanza participativa para diseñar y aprobar la Estrategia Estatal Cunicola por regiones. AZORU A.C. ejercerá la coordinación técnica y metodológica de estas mesas, asegurando que los acuerdos se traduzcan en planes de acción ejecutables por regiones.

3. Fortalecimiento Asociativo y Gobernanza.

Se impulsará la constitución de la Asociación Mexiquense de Cunicultores como el organismo representativo y rector del sector. Este proceso contará con el acompañamiento técnico y metodológico de AZORU A.C., orientado a dotar a la organización de una estructura sólida, capacidades de gestión y una agenda de trabajo unificada.

4. Promoción Estratégica del Consumo.

Se diseñará e implementará una campaña de comunicación y marketing orientada a posicionar el consumo de carne de conejo en el mercado local. La campaña destacará sus beneficios nutricionales, su versatilidad culinaria y su aporte a la economía local, buscando incrementar la demanda y fortalecer la cadena de valor.

El Primer Foro Consultivo “Rescatando la Cunicultura Mexiquense” culminó con la firma de un pacto histórico y marcó el inicio de una nueva etapa de gobernanza colaborativa para el sector. **El Comité Organizador reconoce y valora profundamente la voluntad política, el liderazgo de las instituciones convocantes y, sobre todo, la participación activa y propositiva de los cunicultores, quienes son el corazón de esta alianza.**

Los acuerdos aquí plasmados son el reflejo de un compromiso compartido y una hoja de ruta concreta. La participación de AZORU A.C. como brazo técnico y articulador en esta alianza es un activo fundamental, que garantiza metodología, continuidad y una ejecución orientada a resultados tangibles para los productores.

El camino está trazado. El reto ahora es la implementación. Este Comité reafirma su compromiso de dar seguimiento puntual a los acuerdos, actuar como un puente de comunicación permanente entre todos los actores y trabajar incansablemente para que la reactivación de la cunicultura mexiquense sea una realidad medible y un ejemplo de lo que se puede lograr cuando se prioriza el diálogo, la data y la acción coordinada.

El futuro del sector es promisorio, y hoy hemos puesto la primera piedra para construirlo, juntos.

5. CRONOGRAMA DE LAS MESAS DE TRABAJO

Meses		Octubre			Noviembre				Diciembre		
Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Días		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Actividades por Regiones		Difusión del Calendario de Mesas de Trabajo		Reunión de Mesas de Trabajo				Presentación de Resultados			
1	Para todas las regiones										
2	Región 1										
3	Región 3										
4	Región 6										
5	Región 11										
6	Región 12										
7	Región 10										
8	Región 14										
9	Región 15										
10	Para todas las regiones										



*Por la ciencia que nos permite mirar lo humano
entre la esfera de lo rural y urbano*

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Aldo E. Valencia Sánchez", is positioned above the printed name.

ATENTAMENTE

Lic. Aldo E. Valencia Sánchez

Director General

CONTACTO



www.azoru.org



avalencia@azoru.org



[+52 712 141 2244](tel:+527121412244)